

УДК 378

Т. Р. Лыкова
УГЛТУ, Екатеринбург

ЗНАЧЕНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ СФЕРЫ ТУРИЗМА

В работе рассматривается вопрос роли английского языка в профессиональной карьере работника сферы туризма. Важной частью успеха в туристской сфере в современном мире является владение английским языком, так как большинство коммуникантов из разных стран владеют именно английским языком. Умение говорить по-английски является обязательным фактором для построения карьеры в условиях транснационализации экономики.

Ключевые слова: английский язык, туризм, английский язык в туризме, значение английского языка в туризме.

XXI век характеризуется интеграцией государств и народов в разных областях деятельности. Каждая страна имеет свои достопримечательности, свою историю, и, как правило, свой язык. Сегодня влияние туристической индустрии на мировое устройство и политику некоторых государств не вызывает никакого сомнения. Туризм объединяет в себе экономику, гостиничное дело, культуру, международные отношения и транспортные организации. Развитие туризма играет значительную роль в жизни общества. Профессиональная деятельность менеджера по туризму предполагает прямой контакт между потребителями турпродукта и коллегами. Индустрия путешествий предполагает путешествия и обмен опытом, касающиеся представителей различных стран, которые говорят на разных языках. Понятия «туризм» и «английский язык» тесно переплетены между собой, потому что они дополняют и развивают друг друга. Английский язык стал одним из наиболее известных языков мира. Более чем для 400 миллионов человек он родной, для 300 миллионов он остается вторым языком, и еще 500 миллионов в той или иной мере владеют английским языком [1].

При устройстве в туристическую компанию менеджером по продажам, гидом, аниматором и т. д. будет востребован претендент, владеющий иностранным языком, в частности, английским. Объясняется это тем, что при взаимосвязи с клиентом, у которого родной язык английский, специалист должен владеть этим языком, чтобы осуществлять общение с потребителем турпродукта и рассказать ему о всех предоставляемых

услугах, достопримечательностях, отелях, предприятиях питания, магазинах, экскурсиях, заказать билет, забронировать номер в отеле и др.

Анализ требований к компетенциям специалистов туриндустрии показал, что одной из необходимых профессиональных компетенций менеджера по туризму является коммуникативная компетентность [2].

К отбору кандидатов на то или иное рабочее место работодатель выдвигает большой перечень требований: будущий работник должен быть любознательным, иметь опыт, в том числе обладать знаниями иностранных языков. Знание иностранных языков занимает высокую позицию в конкурентной среде, так как сотрудники в области туризма должны обладать иностранными языками, прежде всего, английским. Это производит впечатление на зарубежных клиентов и влияет на репутацию туристической компании. Поэтому требования, которым должен отвечать кандидат при приеме на работу, не завышены, а являются необходимыми условиями продуктивной работы компании.

На сегодняшний день распространённым становится самостоятельный туризм, когда туристы нередко имеют контакт с местным населением, говорящим на своем родном языке или же на самом распространенном – английском. Например:

- в Турции, около 80 % населения разговаривают на родном языке, а остальные 20 % владеют 50 языками, но если действие затрагивает туризм, наиболее популярным является английский язык;

- в Египте основная часть населения говорит на египетском диалекте арабского языка, но отправляясь в любую часть Египта, можно спокойно изъясняться на английском языке. Таким образом, английский язык укоренился в стране под влиянием туризма и стал официальным языком общения;

- в Испании нужно выучить хоть несколько фраз по-испански, так как преобладающая часть населения разговаривает по-испански, но в крупных отелях, ресторанах вам смогут ответить по-английски, а чаще всего английский встречается в Барселоне;

- страны, где лучше всего говорят на английском – это Швеция, Нидерланды, Дания, Норвегия, Финляндия, Словения, Эстония, Люксембург, Польша и Австрия. Там можно быть уверенным, что человека, говорящего по-английски, поймут и смогут ответить на интересующие вопросы и обсудить проблемы на английском языке.

Международный туризм способен привнести личное вложение в улучшение информации, а также эффективности освоения иностранным языком. В последнее время набирают популярность языково-обучающие туры, которые способны совместить как отдых, так и обучение. Подобные турпоездки увеличивают знания по иностранному языку. Обучающие туры в основном организуются в те страны, в которых национальные языки

являются распространенными языками мира. Языково-обучающий тур предполагает только персональный подход, каждый тур подбирается в соответствии с возрастом экскурсанта и его уровнем владения иностранным языком.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что важной частью успеха в туристской сфере в современном мире является владение английским языком, так как большинство коммуникантов из разных стран владеют именно английским языком. Умение говорить по-английски является обязательным фактором для построения карьеры в условиях транснационализации экономики. Кроме этого, изучение иностранного языка, в частности, английского, формирует чёткое произношение, толерантность, коммуникабельность, терпимость к национальным и классовым различиям.

Обучение английскому языку и требование к владению данным языком обусловлены статусом международного языка, владение которым, безусловно, облегчает процесс коммуникации в любой стране мира.

Библиографический список

1. Аргунова П. Г. Коммуникативная компетентность в образовательном процессе. [Электронный ресурс]; URL: [https:// cyberleninka.ru/article/n/kommunikativnaya-kompetentnost-v-obrazovatelnom-protsesse](https://cyberleninka.ru/article/n/kommunikativnaya-kompetentnost-v-obrazovatelnom-protsesse)
2. Сивухин А. А. Роль иностранного языка в профессиональной подготовке бакалавров по направлению «Туризм» : теоретические подходы [Электронный ресурс]; URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-inostrannogo-yazyka-v-professionalnoy-podgotovke-bakalavrov-po-napravleniyu-turizm-teoreticheskie-podhody/viewer>

УДК 378

Т. Р. Лыкова
УГЛТУ, Екатеринбург

ЛАТИНСКИЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Данная статья посвящена проблеме использования латинских заимствований в английском языке. Автор раскрывает три исторических латинских заимствования и их роль в современный период. В статье приведены многочисленные примеры заимствований терминов и изречений, взятых из этимологических словарей английского языка.